



# Simplon Boulogne - Stratégie web et communication digitale

Techniques et outils





# Comment bien définir son projet ?

Développement

Projet web

Définition du  
projet

Stratégie web

Gestion de projet



# Le cahier des charges

Présente le projet dans sa globalité, avec une présentation des fonctionnalités, le contenu des pages, l'arborescence et autres éléments qui forment le site.

Permet de régler certains litiges futurs entre le client / réalisateur du site, car tout est indiqué.

Généralement écrit par le client (en aide avec le réalisateur si besoin)



# Webmarketing

## Méthode des 4P

Price / Product / Place / Promotion

## Analyse SWOT

Force / Faiblesses / Opportunités / Menaces

## Story-telling

Un slogan fort, captivant et unique

## Proposition de valeurs

Les valeurs clés de l'application  
(écologique, social...)



# Réaliser un benchmark concurrentiel

- Dans un tableau
- Concurrents direct / indirect
- Critères de différenciations
- Positionnement sur chaque critère



# Définir un plan média

- Réseaux sociaux
- Référencement
- E-mailing
- Display



# L'étude de marché

- Définir la cible (catégories socio-professionnelles)
- Définir les besoins des utilisateurs
- Street-marketing ?



# Développement du site

## Utilisation d'un C.M.S

Dans un monde où l'on souhaite développer des sites internet rapidement et facilement, de nombreux développeurs se tournent vers les solutions Open-Source de Systèmes de Gestion de Contenu (Content Management System)





# Développement du site





# Établir un plan d'action

Qui ?

Quoi ?

Où ?

Comment ?

Quand ?

Pourquoi ?





# Bien référencer pour mieux régner

## Quelques chiffres

- 85 % de ses visiteurs viennent des moteurs de recherche, Google en tête (90% des recherches en Europe).
- 10 % accèdent au site par un accès direct (favoris, barre d'adresse)
- 5 % par un lien entrant trouvé ailleurs sur le web.



# Un e-mailing réussi

## Exemple avec Mailchimp

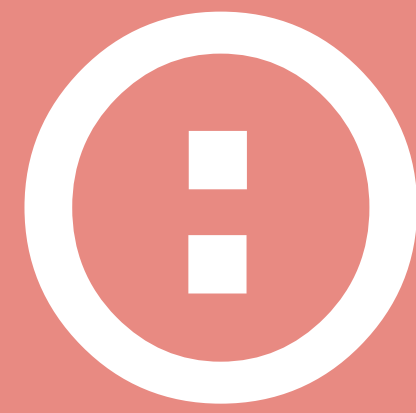
Segmenter les clients

Messages personnalisés



Contenu riche et responsive avec contenu HTML

Analyse du trafic



# Un e-mailing réussi

## Une inscription en double opt-in

Les FAI ou webmails luttent de plus en plus contre le spam, les filtres deviennent de plus en plus intelligent. Sur une question éthique également, il est important d'avoir le consentement de l'utilisateur.

- Inscription des utilisateurs via un formulaire
- Confirmation sur l'adresse mail



# Bien référencer pour mieux régner

Search Engine Marketing

S.E.O

Search Engine  
Optimisation

S.E.M

S.M.O

Social Media  
Optimisation

S.E.A

Search Engine  
Advertising



# Bien référencer pour mieux régner

Les outils Google S.E.O

Google | Search Console



Google  
Analytics

Google Trends



# Bien référencer pour mieux régner

Les outils Google S.E.A



Google  
AdWords





# Bien référencer pour mieux régner

[woorank.com](http://woorank.com)

Woorank est un outil web permettant d'analyser votre site et de lui attribuer un score S.E.O. Il vous permettra de visualiser très facilement toutes les recommandations à faire pour obtenir un score plus élevé.



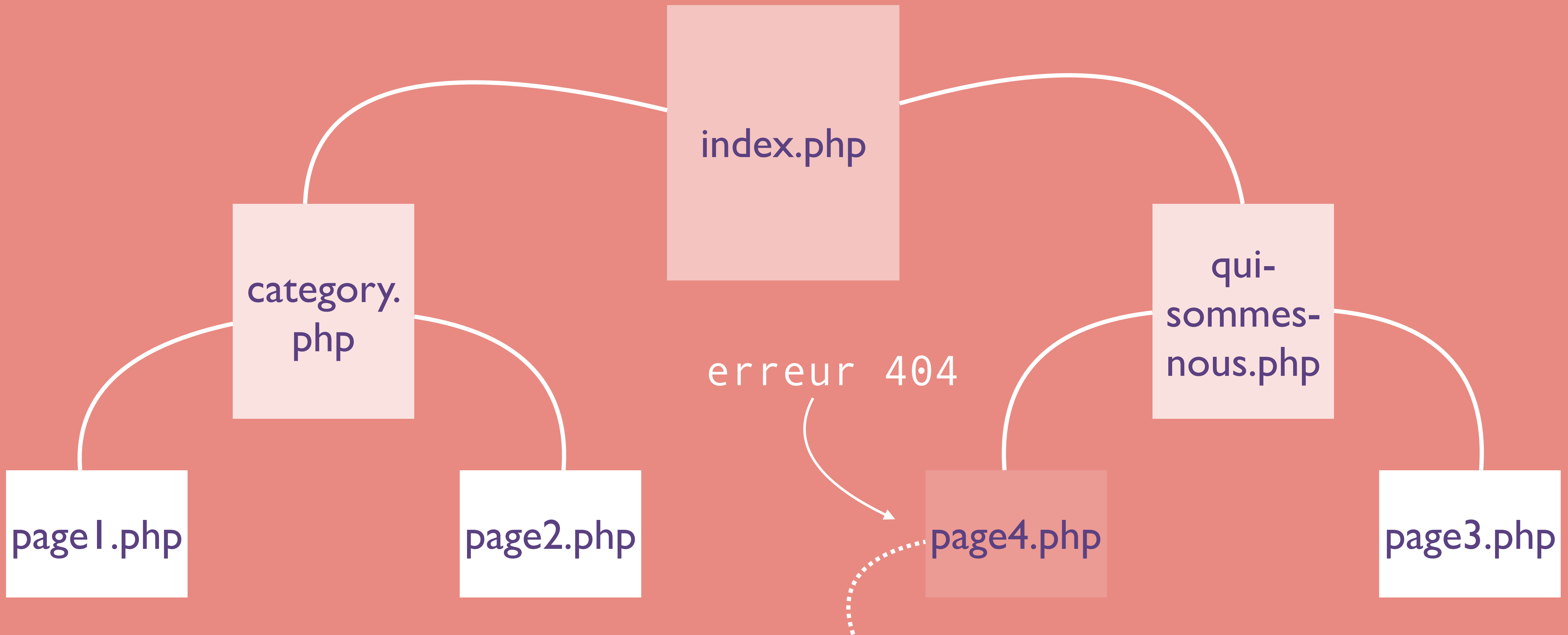
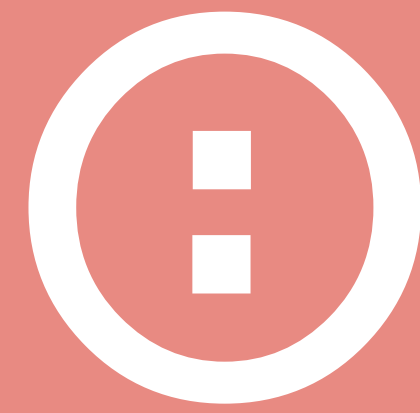
# Bien référencer pour mieux régner

## Éviter le duplicate-content

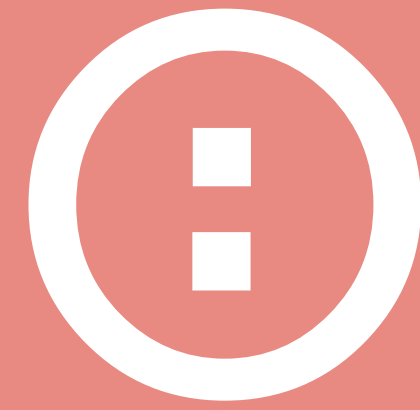
Google sanctionne fortement les sites qui plagient les contenus/articles d'autres sites sur lesquels leurs contenus « valorisent » le web.

Attention, Google sanctionne également pour votre propre site et éviter le doublon ! Il faut donc éviter un site complet en sous-domaine (exemple : [www.lesfruits.com](http://www.lesfruits.com) ) et le même sur le domaine principal.

# Le Google Juice



# Le Google Juice



Comment palier au problème ?

C'est simple, il suffit d'ajouter la valeur *nofollow* à l'attribut *rel*.

```
<a href="admin.php" rel="nofollow"></a>
```



## Le robot.txt

Indiquer aux robots de Google, Bing etc... de ne pas inspecter les pages indiqués pour le référencement.

```
User-Agent: *  
Disallow: /admin/  
Allow: /admin/statistique.html
```



# Le nom de domaine

Le nom de domaine d'un site est l'empreinte du site,

Privilégié un nom de domaine dit SEO-Friendly !

Privilégier un nom de domaine court et facile à retenir, **maximum 20** caractères, en moyenne entre 10 et 15 caractères.



# Promotion par médias mobile

Envoi de SMS

Notifications push

Géolocalisation